

12/07/2018

**CORRIERE DELLA SERA** 

## Doggy bag: gli italiani non la chiedono e Cuki lancia la campagna contro lo spreco alimentare

Online



In Italia due giovani su tre si sentono in imbarazzo nell'utilizzo della doggy bag, il contenitore per portare a casa i resti del pasto. Lo mostra l'indagine sullo spreco alimentare nella ristorazione di Cuki «Doggy Bag a chi».

Se negli Stati Uniti è ormai una consuetudine tanto che sono i camerieri ad anticipare la richiesta affermando «Shall I box it up? » (lo impacchetto) e in Cina chiedere di portarsi via gli avanzi è sinonimo di buona educazione, in Italia si procede a piccoli passi. Quasi il 58% degli intervistati da Cuki, infatti, ammette che chiedere al cameriere un contenitore per portare via il cibo non consumato provoca vergogna nei confronti del ristorante ma soprattutto verso le altre persone e il 37% si sente frenato dal fatto di essere l'unico a fare la richiesta.

A non piacerci forse è proprio il nome: doggy bag (che poi, a dirla tutta, solo il 6% darebbe al cane quanto avanzato al ristorante perché gli altri lo mangerebbero in compagnia). Il primo passo verso un comportamento responsabile senza (inutili) imbarazzi comincia allora proprio dai termini e a lanciare la campagna è Cuki insieme al Banco Alimentare Onlus e al Politecnico di Torino con il progetto «Cuki Save Bag». Si tratta di una vaschetta in alluminio con il coperchio personalizzato e avvolta da una fascetta in cartoncino riciclabile con maniglia per agevolarne il trasporto. Permette di portare a casa il cibo lasciato nel piatto per consumarlo successivamente. Dalla ricerca emerge che il 77% dei ristoratori non propone ai propri clienti il contenitore d'asporto. Il progetto, oltre ai clienti, si rivolge proprio loro: sul sito i ristoratori che lo desiderano possono iscriversi per ricevere il «Kit Save Bag». Fino a oggi hanno aderito oltre mille ristoranti: oltre alle Osterie Slowfood e ai ristoranti della catena Eataly, anche America Graffiti, Wiener Haus, Pizzikotto, Shi's, e la nuova partnership siglata con Old Wild West, la burger&steak house in Italia.

CUKI

SAVE BAG