**Save Bag: prosegue il progetto di Responsabilità Sociale**

**di Cuki Save the Food**



L’attenzione nei confronti della **lotta allo spreco del cibo** è sempre più alta.

Lo scorso 2 agosto 2016 è stata approvata la **Legge Antisprechi,** unprovvedimento che, per la prima volta in Italia, definisce i termini di ***eccedenza*** e ***spreco alimentare***, introducendo alcune importanti semplificazioni tese a facilitare la raccolta e donazione di prodotti agricoli ed alimentari.

E ridurre gli sprechi alimentari nel settore della ristorazione, permettendo ai clienti l’asporto dei propri avanzi.

Da questi presupposti è nato il progetto **Save Bag**, realizzato in collaborazione con **Banco Alimentare** e con il contributo del **Politecnico di Torino**.

Cuki da tempo offre la propria esperienza nella **protezione, trasporto e conservazione degli alimenti** a sostegno di attività di Responsabilità Sociale: con il progetto Cuki Save the Food, nato nel 2011 in collaborazione con il Banco Alimentare, Cuki ha permesso, con il contributo delle proprie vaschette in alluminio e dei propri contenitori, il **recupero di 2,5 milioni di porzioni** di cibo non consumato da mense aziendali, ospedaliere e dai banchi della Grande Distribuzione.

In Italia oltre **5 milioni di tonnellate** di cibo vengono sprecate, con un valore economico che supera i **12 miliardi di euro** *(Fonte Indagine “Surplus Food Management Against Food Waste . Il recupero delle eccedenze alimentari. Dalle parole ai fatti” realizzata da Politecnico di Milano e Fondazione Banco Alimentare).*

Con il progetto **Save Bag** e la relativa campagna di sensibilizzazione, Cuki incentiva i clienti a non sprecare il cibo consumato all’interno delle attività di ristoro, consentendone un facile e corretto confezionamento per l’asporto e il successivo consumo a casa propria. Una buona abitudine molto diffusa in Europa e nel mondo, da diffondere maggiormente nel nostro paese.

A partire dal **26 settembre**, in occasione della presentazione della guida Slow Food *Osteria d’Italia 2017*, Cuki **ha** **distribuito gratuitamente** i primi duecento **Cuki Save Bag Kit** ad altrettanti ristoratori. Sul sito [www.cukisavethefood.it/savebag](http://www.cukisavethefood.it/savebag) è disponibile l’elenco completo dei ristoranti che hanno aderito al progetto, con la possibilità per gli altri ristoratori di iscriversi e ricevere il gratuitamente il primo kit.

Consegnati i **primi 1.000 kit**, Cuki continuerà a fornire gratuitamente le fascette in cartoncino **Save Bag** da applicare alle **vaschette in alluminio** con coperchio a disposizione nei principali punti **vendita** **Cash & Carry** di tutta Italia.

Per maggiori informazioni consultare [www.cukisavethefood.it](http://www.cukisavethefood.it)